

## Article : l'ITIE- Tchad lance sa 1<sup>ère</sup> Campagne d'information.

### Younous Taha Azaki, Expert en Communication de l'ITIE -Tchad

Faire connaître les idéaux, les critères et les principes de l'ITIE aux agents des institutions représentées dans les différents organes de pilotage de l'ITIE-Tchad, c'est l'objectif général de la campagne d'information de l'ITIE-Tchad prévue pour un mois, lancée officiellement le samedi 02 juin 2012 à N'Djaména par le Premier Ministre Chef du Gouvernement EMMANUEL NADINGAR, en présence de tous les membres de son gouvernement.



### Photo : Le premier Ministre et le Coordonnateur National

C'est dans le cadre de la stratégie de communication prévoyant l'organisation des journées d'information publique et de sensibilisation de proximité à N'Djaména et dans les 22 régions du pays, que se déroule cette campagne pendant un mois.

Il s'agit spécifiquement :

- D'Informer et mobiliser les acteurs impliqués dans l'ITIE ;
- De susciter leur adhésion aux différentes étapes de mise en œuvre ;
- De défendre les idéaux de l'ITIE dans leurs institutions ;

- D'impliquer davantage les parties prenantes au processus.

La cérémonie du lancement a été marquée par deux discours, celui du Ministre de l'Energie et du Pétrole, Président du Haut Comité National de l'ITIE-Tchad BRAHIM KHALIL HILEOU et du Coordonnateur National Mr. AL-HABBO MAHAMAT SALEH, suivis d'une présentation de l'ITIE (ses principes, ses critères, ses exigences et ses avantages dans un contexte général et particulièrement au Tchad) par le Coordonnateur National Adjoint NABIA KANA.

Les deux discours sont axés principalement sur l'état d'avancement du processus ITIE au Tchad et les difficultés rencontrées. Les deux ont lancé un vibrant appel pour l'implication de toutes les parties prenantes à tous les niveaux, afin de surmonter les difficultés en cours, pour que le Tchad accède au statut de « pays conforme » dans le délai qui lui est imparti.

Avant de procéder au lancement de la campagne, le Premier Ministre, Chef du Gouvernement EMMANUEL NADINGAR a réitéré la volonté manifeste du Gouvernement à soutenir l'Initiative jusqu'au bout, et de rassurer que des solutions immédiates seront trouvées pour lever tous les obstacles surtout d'ordre financier soulevés par le Secrétariat Technique Permanent. Il a enfin exhorté les membres de son gouvernement à adhérer et à s'impliquer davantage chacun en ce qui le concerne aux différentes étapes de mise en œuvre de l'ITIE pour que le Tchad honore son engagement vis-à-vis de ses partenaires.



**Photo:** Le personnel du Conseil Economique Social et Culturel.

Les Institutions ciblées par la campagne d'information sont la Présidence de la République, la Primature, l'Assemblée Nationale, le Secrétariat Général du Gouvernement, le Ministère des Finances, le Ministère du Pétrole, le Ministère des Mines, le Ministère du Plan, le Ministère de la Communication, le Ministère de la Justice, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le Conseil Economique Social et Culturel, le Collège de Contrôle et de Surveillance des Ressources Pétrolières, la BEAC, le Trésor public, la Cour des Comptes, la Chambre administrative.

A ce jour, l'équipe de la Coordination du Secrétariat Technique Permanent a déjà sillonné plus de la majorité des Institutions Etatiques ciblées pour informer les hauts responsables et autres agents sur l'ITIE. Pendant toutes les rencontres, non seulement les agents posent des questions sur le mécanisme de mise en œuvre de l'ITIE au Tchad, mais aussi, ils s'interrogent sur la transparence dans les industries extractives, notamment le secteur pétrolier et carrière. Questions auxquelles a répondu l'équipe de la campagne. En plus de la présentation, L'équipe a distribué des documents sur l'ITIE (les règles Ed.2011, le

livre source, note d'information et autres sur l'ITIE-Tchad).

Déjà avec cette sortie, l'ITIE est connue de tout le personnel dans les Départements visités, car il ressort du feedback que le sujet rebond dans les discussions internes entre les agents qui veulent en savoir plus. Le Secrétariat Technique Permanent a enregistré des contacts et des visites des personnes qui reviennent pour se documenter.

La fin de la campagne en cours est prévue pour le 03 Juillet 2012 et le Secrétariat Technique Permanent envisage une deuxième sortie pour rencontrer les agents des sociétés extractives, les entreprises privées et les régions du Tchad.

Signalons que la campagne a connu la participation des membres des organes de pilotage.



**Photo :** Le Personnel du Secrétariat Général du Gouvernement suivant la présentation.

----- //-----

